



IDEAS
FOR LAW FIRMS

 **UCHO**

BIENVENIDO AL FUTURO DE TU DESPACHO

SOMOS UNA CONSULTORA DE MARKETING Y ESTRATEGIA ESPECIALIZADA EN EL SECTOR LEGAL.

*... aunque, sinceramente, esta es una
definición muy encorsetada.*

Somos mucho más.

¿QUE HACEMOS EXACTAMENTE?

HACEMOS QUE TU ORGANIZACIÓN SEA PERCIBIDA COMO **DIFERENTE**, para que resulte la opción más atractiva y preferida sobre el resto de alternativas.

Hacemos que la **INNOVACIÓN** y el **CAMBIO** encuentren su lugar en tu firma.



Hacemos que adaptarte a una **NUEVA FORMA DE VER Y HACER LAS COSAS** te resulte más sencillo.

Hacemos que tengas una **VOZ RECONOCIBLE** en medio del ruido del mercado.

Hacemos que seas más **RENTABLE**

ESPECIALISTAS

EN EL SECTOR LEGAL.

Creemos que la especialización es la clave para dar un servicio perfecto. Conocemos las peculiaridades del mundo jurídico, lo que hace que nos sea más fácil comprender lo que necesitas. No necesitamos perder el tiempo en que nos expliques cómo funciona el sector. **Somos parte de él.**

Trabajamos sólo en el sector legal. Con despachos de abogados, instituciones jurídicas, empresas vinculadas al sector, start-up legales...

NUESTROS FUNDAMENTOS.

Lo diremos una y mil veces: Lo importante cuando das el paso de cambiar y mejorar es tener una visión integradora de todas las acciones. Llegar a la meta implica dar todos los pasos que sean necesarios, en la dirección adecuada. No hay atajos

Nos encargamos de que todo encaje, de que esté alineado. Para lograrlo, nos basamos en 4 aspectos fundamentales:

1 MARCA

2 COMUNICACIÓN

3 PREVENCIÓN

4 ESTRATEGIA
DE INNOVACIÓN



1 Marca:

Las marcas ayudan a **generar confianza**, ayudan a elegir mejor y más rápido. Creamos los pilares de tu marca y los completamos con las herramientas necesarias: **Web, redes sociales, video corporativo, folletos...**



2 Comunicación

Si nadie ha visto lo que has hecho, no ha ocurrido. **Contar lo que se hace, de la manera adecuada**, es la clave para que tus clientes sepan qué te hace mejor para ellos. Esto aplica desde tu propia web, hasta tus apariciones en prensa, publicidad y medios de comunicación.



3 Prevención

Los últimos años se han desarrollado notables cambios legales a favor de la cultura preventiva, cambios que afectan directamente a los despachos de abogados, sujetos obligados de cumplimiento. **Tu despacho está obligado a tener un sistema preventivo propio.** Por ejemplo, en materia de Prevención de blanqueo de capitales, o en Compliance.



4

Estrategia de innovación

La tecnología, la sociedad, los clientes... el mundo ha cambiado mucho y los desafíos son constantes. ¿Cómo anticiparse a los cambios? ¿Cómo adaptarse a ellos? E incluso, ¿cómo provocarlos? Cambiar, **innovar, te exige tener una estrategia clara**, un liderazgo firme y una ejecución excelente.

MÁS CONCRETAMENTE.

No podemos hacer una lista completa de todo lo que hacemos para ti. Pero si podemos poner algunos **ejemplos concretos** de la forma que puede tener nuestro trabajo.

1. Planes de Marketing Estratégico. // 2. Diseño y realización de eventos.
// 3. Estrategia de comunicación. // 4. Producciones Audiovisuales. //
5. Programas de prevención de blanqueo de capitales. // 6. Formación.

1. Planes de Marketing Estratégico.

✓ Objetivo: Construir una marca de valor.

Hoy la marca es el principio de todo. Plantéate este objetivo: **Construir una marca capaz de atraer y mantener relaciones estrechas y duraderas con tus clientes**. Para llegar a ello, no basta con tener un nuevo logo y una nueva web.

Por eso hablamos de **marketing estratégico**. La estrategia es tomar decisiones. No cualquier decisión, si no aquellas que te conducen por el camino correcto.

Respondemos a cuestiones esenciales como: ¿dónde estás?, ¿qué quieres hacer? Y ¿cómo lo vas a hacer?

✓ ¿Cómo lo hacemos?

1 Te ayudamos a fijar tus objetivos estratégicos y trazamos el plan para alcanzarlos.

3 Creamos los mensajes-fuerza que la definan.

2 Extraemos el ADN de tu marca.

4 Diseñamos y realizamos las herramientas que puedas necesitar: Imagen corporativa, web, blog y redes sociales, estrategia digital..

2. Diseño y realización de eventos.

✓ Objetivo: Comunicar y relacionar.

Los eventos sirven para comunicar “cara a cara” y para generar negocio. Son una inversión.

Además, generan grandes beneficios para tu marca: **Notoriedad, refuerzo de imagen, interés y atracción, generación de contactos y oportunidades comerciales...**

Para ello, el evento tiene que estar bien diseñado, acorde con tu estrategia y presupuesto. Llevarlo a cabo requiere dedicación. Controlar los resultados es vital.

✓ ¿Cómo lo hacemos?

1 Diseñamos un evento acorde con tus objetivos y presupuesto.

3 Creamos las herramientas de gestión y comunicación que hagan falta.

2 Realizamos el plan de acción para todas las fases: Antes, durante y después del evento.

4 Nos ocupamos de convertir tu evento en realidad.

3. Estrategia de comunicación.

✓ Objetivo: Trasladar de manera efectiva lo que haces y por qué lo haces.

La Comunicación es la gran asignatura pendiente de los despachos. Saber qué, cómo y cuándo contar las cosas no solo tiene importancia ante las penas de telediario. **Es vital para que tu marca se distinga correctamente, y para atraer y retener a más clientes.** Si no comunicas, no existes. Y si comunicas mal, tu imagen o la de tu cliente se ven perjudicadas. Especialmente, en momentos de crisis.

✓ ¿Cómo lo hacemos?

1 Analizamos tus necesidades de comunicación y fijamos objetivos en torno a ellas.

3 Llevamos a cabo el plan de comunicación: Mailing, publicidad (tradicional y online), relación con medios...

2 Diseñamos las acciones de comunicación necesarias entorno a una estrategia sólida.

4. Producciones Audiovisuales.

✓ **Objetivo:** Crear contenidos de máximo impacto.

Una imagen vale más que mil palabras, y un video son miles de imágenes.

El consumo de videos online aumenta un 43% cada mes. Por eso **es una de las herramientas de comunicación más poderosas.**

✓ **¿Cómo lo hacemos?**

1 Definimos el uso que va a tener el video: Corporativo, para un evento, para su uso en redes sociales...

3 Rodamos, maquetamos y chequeamos el resultado antes de darlo por definitivo.

2 Creamos la historia que se va a contar en función de los objetivos buscados. Diseñamos todo el proyecto.

5. Programas de prevención de blanqueo de capitales.

✓ Objetivo: Hacer negocios de forma segura.

Para el SEPLAC (la unidad de inteligencia financiera) el sector legal es un objetivo prioritario en su labor de vigilancia: Firmas de abogados, registradores, notarios y procuradores son sujetos obligados por la Ley 10/10 de Prevención de blanqueo de capitales. Según el SEPLAC **el legal es el 4º sector en el que más operaciones de riesgo se realizan.**

Las infracciones previstas para quien incumpla son muy severas. Por ejemplo, multas desde 60.000€ hasta 600.000€ para los socios, o la inhabilitación.

✓ ¿Cómo lo hacemos?

1 Analizamos tu firma para conocer el nivel de exposición al riesgo de incumplimiento.

3 Te formamos a ti y a tu equipo y si lo necesitas te ayudamos en la implantación del protocolo.

2 Elaboramos el protocolo de prevención.

6. Formación.

✓ Objetivo: Adquirir habilidades y competencias imprescindibles.

Antes o después tendrás que seguir el camino tú solo. Para ello, deberás utilizar nuevas habilidades y competencias. Te ayudamos a adquirirlas, **formando a los actores clave de tu firma.**

✓ Algunos campos formativos:

1

Comunicación.

4

Prevención de blanqueo de capitales.

2

Marketing.

5

Compliance.

3

Comercialización y cierre de ventas.

TE AYUDAMOS A CONSEGUIRLO.

En Tucho sabemos qué hacer y cómo hacerlo. Somos una Consultora especializada en el sector legal.

Hemos trabajado con organizaciones como :



WOLTERS KLUWER



UNIVERSIDAD DE DEUSTO



ILUSTRE COLEGIO DE
ABOGADOS DE BIZKAIA

entre muchos otros.

¿HABLAMOS?

A NOSOTROS NOS GUSTA EXPLICAR CARA A CARA NUESTRA FORMA DE TRABAJAR. SI TÚ QUIERES, MAÑANA PODEMOS REUNIRNOS Y TE EXPLICAMOS PERSONALMENTE LO QUE PODEMOS HACER POR TI.



hola@tuchoconsultoria.com



650 947 322



www.tuchoconsultoria.com